

Rückkehr der Ladies European Tour nach sechsjähriger Pause

## **Amundi German Masters bringt erstklassiges Damengolf zurück nach Deutschland**

10. März 2022 – Amundi, U.COM Event, der Deutsche Golf Verband (DGV) und die Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) freuen sich, mit dem Amundi German Masters nach sechsjähriger Pause gemeinsam die Rückkehr eines erstklassigen Damenturniers nach Deutschland realisieren zu können. Veranstaltet von U.COM Event und mit Hilfe des führenden europäischen Vermögensverwalters Amundi Asset Management als Titelsponsor, versammelt das Turnier der Ladies European Tour (LET) vom 30. Juni bis 3. Juli die Elite des europäischen Damengolfs in Deutschland. Als Presenting Partner konnte die VcG gewonnen werden. Der Deutsche Golf Verband begleitet als nationaler Dachverband das Event mit sportlicher Kompetenz sowie in der Kommunikation. Das Preisgeld beträgt 300.000 Euro. Der Austragungsort wird in Kürze bekanntgegeben.

Veranstalter U.COM Event und Titelsponsor Amundi garantieren mit ihrer Zusammenarbeit die hochklassige Ausrichtung des Turniers. U.COM Event ist bereits als Veranstalter der Magical Ladies Kenya Open auf der LET und der Porsche European Open in Hamburg auf der DP World Tour erfolgreich. Amundi verstärkt mit dem Amundi German Masters sein Engagement im Damengolf. Seit dem vergangenen Jahr ist der Asset Manager bereits Titelsponsor von The Amundi Evian Championship, des einzigen Frauengolf-Majors in Kontinentaleuropa. Die Partnerschaft für das Amundi German Masters mit U.COM Event ist auf mindestens drei Jahre ausgelegt, um das Turnier als eine der Top-Veranstaltungen in Europa zu etablieren.

Zuletzt hatte 2016 das Ladies European Masters ein hochklassiges Spielerinnenfeld auf deutschem Boden präsentiert. Seither prägen deutsche Proetten die zweitgrößte Frauen-Tour der Welt und das internationale Spitzengolf mit erfolgreichen Auftritten. Allein acht Mal schafften es deutsche Golferinnen in die Top Ten des Race to Costa del Sol, der LET-Saisonrangliste. Im Februar triumphierte Esther Henseleit zum LET-Jahresauftakt bei der Magical Kenya Ladies Open. Die Möglichkeit, das große Können auch in der Heimat präsentieren zu können, blieb den herausragenden Golferinnen jedoch lange verwehrt. Das Amundi German Masters bietet dem Damengolf in Deutschland nun auch auf Profiniveau die passende Bühne.

### **Turnierdirektor Dirk Glittenberg: „Eine Herzensangelegenheit“**

„Es ist uns als U.COM Event, die wir schon sehr lange eng mit der Ladies European Tour zusammenarbeiten, immer eine Herzensangelegenheit gewesen, die besten Golferinnen zurück nach Deutschland zu holen“, so Dirk Glittenberg, Geschäftsführer der U.COM Event. „Nun ist es nach drei Jahren intensiverer Planungen endlich soweit und es macht uns unglaublich glücklich mit Amundi einen Partner gefunden zu haben, um den starken deutschen Golferinnen wieder ein Heimspiel zu ermöglichen. Frauengolf liegt in der DNA von U.COM und es war Zeit, dass Deutschland neben drei Profi-Events bei den Männern nun auch ein Frauenturnier bekommt.“

**Christian Pellis, CEO Amundi Deutschland: „Vielfalt als Gewinn“**

"Chancengleichheit gehört zu den Grundwerten von Amundi, und wir betrachten Vielfalt – in all ihren Formen – als einen echten Gewinn für die Gesellschaft und für das Unternehmen. Wir freuen uns, mit unserem Engagement bei den Amundi German Masters Damengolf mehr Sichtbarkeit in Deutschland zu geben", so Christian Pellis, CEO Amundi Deutschland. Neben seinen Sponsoring-Aktivitäten im Golf lancierte Amundi im vergangenen Jahr das Amundi Women Talent Program, mit dem fünf europäische Spielerinnen – unter anderem Karolin Lampert – über einen Zeitraum von zwei Jahren gefördert werden. Zudem wurde das Amundi Young Talent Program initiiert, das Kindern und Jugendlichen ermöglicht, den Golfsport zu entdecken, indem sie einen Tag auf dem Golfplatz in Evian eingeladen werden.

**Dr. Wolfgang Weikert, Präsident VcG: „Bedeutender Förderer“**

„Nachdem wir uns seit 2021 mit der Rückkehr der Challenge Tour nach Deutschland für unsere Nachwuchsspieler engagieren, lag es nahe, dass wir unser Förderengagement auch auf die Damen ausweiten“, so Dr. Wolfgang Weikert, Präsident der VcG. „Wir freuen uns ganz besonders, dass wir als Presenting Partner mit dem Amundi German Masters so schnell eine Möglichkeit erhalten haben und maßgeblich zur Realisierung dieses erstklassigen Profi-Damenturniers in den nächsten drei Jahren beitragen können. Einmal mehr können wir so unserer Rolle als bedeutender Förderer des Golfsports in Deutschland gerecht werden.“

**Achim Battermann, stellvertretender DGV-Präsident: „Logische Konsequenz“**

„Wir als Dachverband für den Golfsport in Deutschland freuen uns sehr, dass die LET nach einer nun längeren Abwesenheit wieder nach Deutschland zurückkehrt. Spätestens mit Blick auf die Titelverteidigung von Esther Henseleit bei der Magical Kenya Ladies Open ist deutlich geworden: Die deutschen Spielerinnen prägen die Ladies European Tour. Aus diesem Grund ist es allein schon eine logische Konsequenz, den Athletinnen ein Turnier vor heimischer Kulisse zu ermöglichen. Der DGV sieht es auch als seine Aufgabe, dem Damen-Profigolf in Deutschland den Stellenwert zu geben, den er verdient hat – mit einem Tour-Stopp in Deutschland und einer kostenlosen Live-Übertragung aller LET-Turniere auf der gelaunchten Website [www.golf.de](http://www.golf.de)“, erklärt Achim Battermann, Stellvertretender Präsident des Deutschen Golf Verbandes (DGV).

**LET-CEO Alexandra Armas: „Wertvolle zusätzliche Spielmöglichkeit“**

"Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Amundi German Masters nach Deutschland zurückkehren“, sagt LET-Geschäftsführerin Alexandra Armas. „Wir wissen es sehr zu schätzen, dass Amundi sein langfristiges Engagement im Frauensport ausweitet und die Entwicklung von Golferinnen in Europa unterstützt – weil Amundi und der LET die Förderung von Vielfalt und Gleichberechtigung am Herzen liegt. Dieses neue Turnier bietet unseren LET-Mitgliedern eine wertvolle zusätzliche Spielmöglichkeit. Nach den großartigen Leistungen unserer deutschen Golferinnen in den vergangenen Jahren wird es vor allem für sie eine besondere Woche vor Heimpublikum sein.“

### **Karo Lampert: „Ein Saison-Highlight“**

„Ich freue mich sehr darauf, endlich wieder ein Turnier in Deutschland spielen zu können und neben Freunden und Familie hoffentlich auch viele deutsche Fans begrüßen zu dürfen“, sagt die deutsche Top-Golferin Karo Lampert. „Ich bin der Meinung, dass das Event in Deutschland ein großer Mehrwert für die Ladies European Tour und den Turnierkalender 2022 ist und zugleich der Golfsport in Deutschland davon profitieren wird. Als Markenbotschafterin von Amundi wird die Teilnahme am Amundi German Masters sicher eins meiner persönlichen Saison-Highlights 2022.“

### **Pressekontakt:**

Starke & Pfeiffer GmbH  
Tim Starke  
tim@starkepfeiffer.de  
+49 160 7190537

Alle Infos und das Logo zum Download unter <https://bit.ly/AmundiGermanMastersMediaCenter>

### **Über U.COM**

U.COM Media wurde 1997 in Düsseldorf gegründet, U.COM Event kam wenige Jahre später als zweite Unit dazu. Neben Corporate Events setzt die U.COM Event seit Jahren Akzente bei der Organisation professioneller Sportveranstaltungen. Als Promoter tritt U.COM Event bei Golf-Turnieren für die Weltbesten der Sportart auf – beispielsweise bei den Porsche European Open, der Magical Ladies Kenya Open und nun dem Amundi German Masters. Darüber hinaus ist U.COM Event als Ausrichter des ATP 250er Tennisturniers Millennium Estoril Open in Portugal erfolgreich.

Seit 2018 beschäftigt sich die dritte Unit, die U.COM Player, mit der professionellen Betreuung und Vermarktung von Athleten und Künstlern. Zu den Klienten gehören beispielsweise der aktuelle MVP der National Hockey League (NHL), Leon Draisaitl, professionelle Golfspieler wie Max Kieffer (DP World Tour) oder Esther Henseleit (LPGA Tour) ebenso wie 3-Sterne Chef Thomas Bühner.

Die nunmehr drei U.COM-Marken bieten ein breites Angebot an professionellen Dienstleistungen, vor allem für den Sport- und Veranstaltungsbereich. U.COM ist mit vier internationalen Vertretungen und Projekten in 44 Ländern global aktiv. Zu den Kunden gehören nationale und internationale Sportorganisationen ebenso wie Medien-Plattformen und globale Marken.

## Über Amundi

Amundi, der führende europäische Vermögensverwalter und einer der Top 10 Global Player, bietet seinen 100 Millionen Kunden – Privatanlegern, Institutionen und Unternehmen – ein umfassendes Angebot an aktiven und passiven Spar- und Anlagelösungen, in herkömmlichen Vermögenswerten oder in Sachwerten.

Mit seinen sechs internationalen Investmentzentren, den Researchkapazitäten im finanziellen und nichtfinanziellen Bereich sowie dem langjährigen Bekenntnis zu verantwortungsvollem Investieren ist Amundi einer der wichtigsten Akteure im Asset Management.

Die Kunden von Amundi profitieren von der Expertise und der Beratung von 5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 35 Ländern. Amundi, eine Tochtergesellschaft der Crédit Agricole Gruppe, ist börsennotiert und betreut aktuell ein verwaltetes Vermögen von mehr als 2 000 Milliarden Euro.

Amundi, ein zuverlässiger Partner, der täglich im Interesse seiner Kunden und der Gesellschaft handelt.

[www.amundi.com](http://www.amundi.com)

## Über die VcG

Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG) bietet all denjenigen, die sich nicht an einen regionalen Golfclub binden möchten, ein kostengünstiges und flexibles Mitgliedschaftsmodell innerhalb der deutschen Verbandsstrukturen. VcG-Mitglieder spielen auf unzähligen Plätzen weltweit gegen Greenfee Golf – allein in Deutschland stehen ihnen über 1.000 Plätze offen.

### Förderung des Golfsports in Deutschland

Ziel des rund 25.000 Mitglieder (Stand: 12/2021) starken Vereins ist es, mehr Menschen für den Golfsport zu begeistern und seine Popularisierung zu fördern. Zu diesem Zweck stellt die VcG die jährlich aus ihren Mitgliedsbeiträgen erwirtschafteten Überschüsse dem Deutschen Golf Verband (DGV) für die Finanzierung von Förderprojekten zur Verfügung. Bis heute hat der Verein über 32 Millionen € (Stand: 12/2021) bereitgestellt – und gehört zu den bedeutendsten Förderern des Golfsports in Deutschland.

### Engagement im Profisport

Derzeit engagiert sich die VcG verstärkt im Profisport: Sie ist bis zum Jahr 2023 Powering Partner der „Big Green Egg German Challenge“ und bis zum Jahr 2024 Presenting Partner des „Amundi German Masters“.

